



Kennziffer
G 1 1 m
6/05

Statistische Berichte

Umsatz und Beschäftigte im bayerischen Einzelhandel im Juni 2005

Herausgegeben im
September 2005
Bestellnummer:
G11003 200506
Einzelpreis:
3,70 €



Statistisches Jahrbuch für Bayern 2004

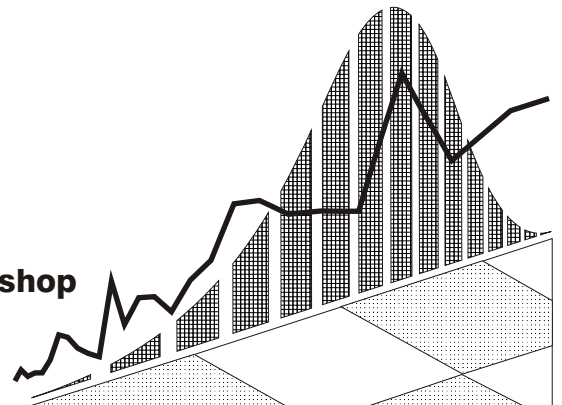
- 629 Seiten
- Tabellenwerk mit den wichtigsten statistischen Daten zum Freistaat Bayern
- Graphische Darstellungen
- Bayernkarten mit Regierungsbezirken, Landkreisen und kreisfreien Städten, Regionen
- Geographische und meteorologische Angaben
- auch auf CD-ROM

Inhalt

- Zeitreihen • Zeitreihen zu sämtlichen statistischen Bereichen für die Jahre
1960, 1970, 1980, 1990 und 2002 und 2003
- Bevölkerung und Kultur • Bevölkerungsstand und -bewegung, Gesundheitswesen, Bildung und Kultur,
Rechtspflege, Wahlen, Erwerbstätigkeit
- Wirtschaft und Finanzen • Land- und Forstwirtschaft, Produzierendes Gewerbe, Bautätigkeit, Wohnungswesen, Handel
und Gastgewerbe, Verkehr, Geld und Kredit, Versicherungen, Öffentliche Finanzen, Preise
- Soziale Verhältnisse • Öffentliche Sozialleistungen, Löhne und Gehälter, Versorgung und Verbrauch
- Gesamte Volkswirtschaft • Entstehung, Verteilung und Verwendung des Sozialproduktes, Umweltschutz
- Regionaldaten • Strukturdaten der Landkreise, kreisfreien Städte, Regierungsbezirke und Regionen
- Bund und Länder • Wichtige Strukturdaten Deutschlands und aller Bundesländer
- Bayern in Europa • Strukturdaten der Mitgliedsstaaten der EU
- Sachverzeichnis • Merkmalsbezogen tief gegliedert

www.statistik.bayern.de/webshop

Weitere Bestellmöglichkeiten finden Sie
im Impressum.



Zeichenerklärung

0	= mehr als nichts, aber weniger als die Hälfte der kleinsten in der Tabelle nachgewiesenen Einheit	()	= Nachweis unter dem Vorbehalt, dass der Zahlenwert erhebliche Fehler aufweisen kann
-	= nichts vorhanden	p	= vorläufiges Ergebnis
/	= keine Angaben, da Zahlen nicht sicher genug	r	= berichtiges Ergebnis
·	= Zahlenwert unbekannt oder geheimzuhalten	s	= geschätztes Ergebnis
x	= Tabellenfach gesperrt, da Aussage nicht sinnvoll	≙	= entspricht

Auf- und Abrundungen

Im allgemeinen ist ohne Rücksicht auf die Endsummen auf- bzw. abgerundet worden. Deshalb können sich bei der Summierung von Einzelangaben geringfügige Abweichungen zu den Endsummen ergeben. Bei Aufgliederungen einer Gesamtheit in Prozent kann die Summe der Einzelwerte wegen Rundens vom Wert 100 % abweichen. Eine Abstimmung auf 100 % erfolgt im allgemeinen nicht.

Impressum

Verleger, Herausgeber und Druck: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung
Neuhauser Straße 8, 80331 München
Briefanschrift: 80288 München
Telefon: 089 2119 255; Telefax: (089) 2119 607
E-Mail: vertrieb@statistik.bayern.de
Internet: <http://www.statistik.bayern.de>

- © Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, bedürfen der Genehmigung des Herausgebers. In Druckwerken sind für nicht gewerbliche Zwecke Vervielfältigung und Verbreitung, auch auszugsweise, mit Quellenangabe gestattet.

Inhaltsübersicht

	Seite
Vorbemerkungen.....	2

Aktuelle Monatsergebnisse

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (Meßzahlen)	4
2. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen in jeweiligen Preisen und in Preisen des Jahres 2000 (prozentuale Veränderungen).....	6
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen (Meßzahlen und prozentuale Veränderungen).....	8

Vorbemerkungen

Rechtsgrundlagen

Die monatliche Handelsstatistik wird als **Repräsentativerhebung** durchgeführt. Rechtsgrundlage ist das Gesetz zur Neuordnung der Statistik im Handel und Gastgewerbe (Handelsstatistikgesetz – HdlStatG) vom 10. Dezember 2001 (BGBl. I S. 3438) in Verbindung mit dem Gesetz über die Statistik für Bundeszwecke (Bundesstatistikgesetz – BStatG) vom 22. Januar 1987 (BGBl. I S. 462, 565), zuletzt geändert durch Artikel 2 des Gesetzes vom 9. Juni 2005 (BGBl. I S. 1534). Erhoben werden die Angaben zu den Tatbeständen nach § 6 HdlStatG.

Berichtskreis

In die Erhebung einbezogen sind rechtlich selbständige Unternehmen, die als repräsentative Stichprobe aus dem Unternehmensregister nach dem Zufallsprinzip ausgewählt wurden und einen Jahresumsatz von 250.000 € und mehr erzielen. Der Berichtskreis trägt den laufenden Veränderungen Rechnung, die etwa durch Betriebsauflösungen, Bereichswechsel oder Firmenneugründungen eintreten.

Methodische Hinweise

Den Ergebnissen liegen die Angaben der Berichtsfirmen zugrunde, die zum Landesergebnis hochgerechnet wurden. Erfragt werden der Umsatz und die Anzahl der Voll- und Teilzeitbeschäftigten. Bei Unternehmen mit Arbeitsstätten in mehreren Bundesländern erfolgt auch die Erfassung der Angaben in der Unterteilung nach Bundesländern. Die ermittelten Meßzahlen, die in erster Linie der Beobachtung des saisonalen und konjunkturellen Geschäftsverlaufs im Handel dienen, beziehen sich auf das Basisjahr 2003. Die Ergebnisdarstellung erfolgt entsprechend der Systematik der Wirtschaftszweige, Ausgabe 2003 (WZ 2003) in der Gliederung nach Wirtschaftsgruppen sowie nach ausgewählten Wirtschaftsklassen und –unterklassen. Bei den nachgewiesenen Meßzahlen und Veränderungsraten handelt es sich um vorläufige Ergebnisse, die im Interesse einer möglichst genauen Darstellung anhand verspätet eingehender Firmenmeldungen nochmals korrigiert werden können.

Umsatz

Umsatz ist der Gesamtbetrag der abgerechneten Lieferungen und sonstigen Leistungen (ohne Umsatzsteuer) zuzüglich Eigenverbrauch, Verkäufe an Betriebsangehörige sowie einschließlich gesondert in Rechnung gestellter Kosten für Fracht, Porto, Verpackung usw., ohne Rücksicht auf den Zahlungseingang und die Steuerpflicht. Der Umsatz schließt auch Erlöse aus Kommissions- und Streckengeschäften (Ware geht vom Lieferanten ohne Zwischenlagerung direkt an den Kunden) sowie Provisionen und Kostenvergütungen aus der Vermittlung von Waren (nicht den Wert der vermittelten Waren) sowie Zusatzerlöse ein.

Nicht dazu gehören jedoch (nicht gewerblich besteuerte) Erlöse aus Land- und Forstwirtschaft sowie außerordentliche Erträge (z. B. aus dem Verkauf von Anlagevermögen) und betriebsfremde Erträge (z. B. Einnahmen aus der Vermietung und Verpachtung von betriebsfremd genutzten Gebäuden und Gebäudeteilen, Zinserträge aus nicht betriebsnotwendigem Kapital oder Erträge aus Beteiligungen).

An Kunden gewährte Skonti und Erlösschmälerungen (z.B. Preisnachlässe, Rabatte, Jahresrückvergütungen, Boni) sind bei der Ermittlung des Umsatzes abzusetzen.

Beschäftigte

Als Beschäftigte gelten sämtliche Personen, die in einem vertraglichen Gehalts-, Lohn- oder Ausbildungsverhältnis zum Unternehmen stehen (Arbeitnehmer), zuzüglich tätige Inhaber und unbezahlt mithelfende Familienangehörige. Dazu gehören auch vorübergehend Abwesende (z. B. Kranke, Urlauber).

Bei **Vollbeschäftigten** entspricht die durchschnittliche Arbeitszeit der orts-, branchen- oder betriebsüblichen Wochenarbeitszeit. Bei **Teilzeitbeschäftigten** ist die durchschnittliche Arbeitszeit kürzer als die orts-, branchen- oder betriebsübliche Wochenarbeitszeit (einschließlich der geringfügig Beschäftigten).

Abkürzungen

ang = anderweitig nicht genannt

Eh. = Einzelhandel

oaS. = ohne ausgeprägten Schwerpunkt

Vh. = Versandhandel

- = nichts vorhanden, keine Veränderung vorhanden

1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Juni 2005
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jun. 2005	Jun. 2004	Mai. 2005	Jan./Jun. 2005	Jun. 2005	Jun. 2004	Mai. 2005	Jan./Jun. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
	50 1 Handel m.Kraftwagen	112,0	110,3	107,7	99,8	109,9	108,7	105,8	98,2
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	109,0	113,0	94,7	96,9	107,0	111,3	93,0	95,4
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör	115,3	106,1	113,6	108,9	114,9	105,9	113,1	108,5
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	126,2	153,3	123,8	101,8	125,3	152,4	122,7	101,1
	50 5 Tankstellen	120,3	108,7	119,9	109,9	106,5	103,8	107,8	100,1
50	Kfz-Handel; Instandh. u. Rep.v.Kfz; Tankstellen	112,7	110,8	107,9	100,9	109,9	109,0	105,4	98,9
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)								
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Getränken u.Tabakwaren oaS	102,3	97,4	100,9	100,6	100,1	96,3	98,9	99,0
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	98,0	95,2	97,5	98,3	96,0	94,1	95,6	96,7
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	101,6	97,0	100,3	100,2	99,4	95,9	98,3	98,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	89,4	89,5	89,1	90,5	90,7	89,8	90,1	91,5
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	76,7	83,0	73,0	76,6	77,9	83,3	73,8	77,6
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	80,2	84,8	77,4	80,5	81,4	85,1	78,3	81,4
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	98,4	95,2	96,9	97,3	96,7	94,2	95,3	96,0
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)								
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	100,0	96,1	95,3	93,0	96,3	94,2	92,1	90,0
	52 3 Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)								
52 31	Apotheken	103,7	98,9	103,7	99,4	105,8	100,3	105,8	101,4
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	103,7	96,3	90,0	93,4	110,4	99,9	95,6	99,1
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,9	99,9	100,8	96,3	101,3	99,9	101,1	96,6
52 3	Apotheken; Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	103,0	99,0	102,1	98,3	105,1	100,2	104,0	100,2
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)								
52 41	Eh.m.Textilien	98,8	91,9	94,0	95,6	98,9	91,5	93,6	95,2
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	94,7	88,2	101,2	97,6	97,4	88,6	103,1	99,7
52 42	Eh.m.Bekleidung	95,5	87,9	96,5	95,4	97,9	88,2	98,1	97,1
52 431	Eh.m.Schuhen	101,5	104,2	114,6	98,1	103,5	105,0	116,3	99,7
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	112,0	102,5	117,9	104,1	114,0	103,2	119,6	105,7
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	98,7	90,7	100,4	97,0	100,9	91,1	101,8	98,6

1)KLASSIFIKATION DER WIRTSCHAFTSZWEIGE, AUSGABE 2003.

noch: 1. Umsatzentwicklung im Einzelhandel nach Wirtschaftszweigen
Juni 2005
2003 = 100

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	UMSATZ							
		Jun. 2005	Jun. 2004	Mai. 2005	Jan./Jun. 2005	Jun. 2005	Jun. 2004	Mai. 2005	Jan./Jun. 2005
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00			
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...								
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	103,6	99,5	102,4	103,9	102,8	99,0	101,8	103,3
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	103,2	98,3	102,0	102,6	102,5	97,8	101,5	102,1
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	83,7	91,7	81,4	88,8	92,5	96,1	89,5	96,6
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	82,3	91,3	78,1	85,9	89,0	94,8	84,4	91,9
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	112,3	109,0	119,5	101,1	111,3	108,6	118,3	100,3
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	112,3	109,2	119,1	101,2	111,2	108,7	117,9	100,3
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsgg., Baubedarf	99,8	99,3	100,0	97,5	100,7	99,8	100,7	98,5
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	81,0	78,6	83,4	88,6	79,0	77,7	81,2	86,5
52 47	Eh.m.Büchern, Zeitschr., Zeitungen, Schreibw.u.ä.	81,9	82,4	80,8	86,2	80,0	81,4	78,9	84,3
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	86,1	82,5	80,6	78,9	84,5	82,1	79,1	78,0
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	81,0	80,1	75,4	78,7	80,8	80,1	75,3	79,0
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	97,1	93,8	99,2	95,9	99,0	94,5	100,5	97,4
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)									
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)									
52 611	Vh.m.Waren oas
52 61	Versandhandel	79,1	85,5	83,9	89,7	80,8	86,2	85,2	91,1
	Summe aus 5262 und 5263	108,2	104,4	114,3	103,2	81,6	99,8	93,4	84,8
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	85,3	89,5	90,4	92,6	80,9	89,2	87,0	89,7
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	96,6	94,4	97,2	96,1	95,9	94,2	96,6	95,7
	EH m. Lebensmittel	101,4	96,9	99,8	99,5	99,1	95,7	97,7	97,7
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	93,9	93,0	95,8	94,2	94,3	93,5	96,0	94,7
	stationärer Einzelhandel	98,6	95,3	98,4	96,7	98,8	95,2	98,4	96,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	102,6	100,5	101,2	97,9	101,1	99,7	99,8	96,9

2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Jun 2005
PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jun. 2005 GEGENUEBER		Jun. 05 UND Mai. 05 GEGENUEBER	Jan./Jun. 05 GEGENUEBER	Jun. 05 GEGENUEBER	Jan./Jun. 05 GEGENUEBER
		Jun. 2004	Mai. 2005	Jun. 04 UND Mai. 04	Jan./Jun. 04	Jun. 04	Jan./Jun. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES JAHRES 00	
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
		50 1 Handel m.Kraftwagen					
50 1	Handel m.Kraftwagen	1,5	4,0	2,0	-2,6	1,1	-2,8
		50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen					
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	-3,5	15,1	-11,3	-11,9	-3,9	-12,0
		50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör					
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	8,6	1,5	6,1	7,6	8,4	7,4
		50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör					
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	-17,7	1,9	-19,3	-20,1	-17,8	-20,3
		50 5 Tankstellen					
50 5	Tankstellen	10,6	0,3	8,2	7,3	2,6	0,5
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	1,7	4,5	0,9	-2,5	0,8	-3,1
		52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)					
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	5,1	1,4	4,9	1,3	4,0	0,4
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	2,9	0,5	2,9	2,4	2,0	1,6
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	4,7	1,3	4,6	1,5	3,7	0,6
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	-0,1	0,4	-0,1	0,3	0,9	1,1
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	-7,5	5,1	-9,8	-11,8	-6,5	-10,9
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	-5,3	3,6	-7,0	-8,3	-4,3	-7,5
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	3,4	1,6	3,0	0,2	2,6	-0,5
		52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)					
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	4,1	5,0	2,9	-1,8	2,2	-3,6
		52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)					
52 31	Apotheken	4,9	0,0	5,0	5,6	5,5	6,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	7,7	15,2	3,1	-0,7	10,5	2,4
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	1,0	0,2	1,7	-0,4	1,5	0,0
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	4,1	0,9	4,1	3,8	4,9	4,9
		52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)					
52 41	Eh.m.Textilien	7,6	5,1	7,0	6,2	8,0	6,1
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	7,4	-6,4	7,6	4,3	9,9	6,1
52 42	Eh.m.Bekleidung	8,7	-1,0	6,4	2,2	11,0	3,8
52 431	Eh.m.Schuhen	-2,6	-11,4	-0,8	-3,3	-1,4	-2,2
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	9,3	-5,0	6,7	3,2	10,5	4,3
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	8,8	-1,7	6,5	2,5	10,8	4,0

noch: 2. UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
 Juni 2005
 PROZENT

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	VERAENDERUNG DER UMSATZWERTE					
		Jun. 2005 GEGENUEBER		Jun. 05 UND Mai. 05 GEGENUEBER	Jan./Jun. 05 GEGENUEBER	Jun. 05 GEGENUEBER	Jan./Jun. 05 GEGENUEBER
		Jun. 2004	Mai. 2005	Jun. 04 UND Mai. 04	Jan./Jun. 04	Jun. 04	Jan./Jun. 04
		IN JEWEILIGEN PREISEN			IN PREISEN DES JAHRES 00		
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...						
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	4,1	1,2	5,4	3,3	3,8	2,6
52 44	Eh.m.Möbeln, Einr. gegen- ständen u. Hausrat ang	4,9	1,1	5,5	2,6	4,7	2,0
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	-8,7	2,8	-8,5	-4,8	-3,8	-0,0
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	-9,8	5,4	-8,6	-4,6	-6,1	-0,9
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	3,0	-6,0	4,9	-0,8	2,5	-1,2
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	2,8	-5,7	4,6	-1,5	2,3	-1,9
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg. Baubedarf	0,5	-0,2	1,7	-0,4	0,9	0,1
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	2,9	-2,9	1,7	2,9	1,7	1,4
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	-0,6	1,3	-3,3	-2,5	-1,7	-3,7
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	4,4	6,8	5,2	-2,7	2,9	-3,8
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	1,1	7,4	-3,7	-2,5	0,9	-2,4
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	3,5	-2,2	3,4	0,5	4,8	1,5
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)							
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)							
52 611	Vh.m.Waren oas
52 61	Versandhandel	-7,5	-5,7	-3,6	-3,8	-6,3	-2,9
	Summe aus 5262 und 5263	3,7	-5,4	16,4	10,3	-18,3	-8,1
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	-4,7	-5,6	1,1	-0,8	-9,2	-4,0
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	2,3	-0,6	3,0	0,5	1,8	0,1
	EH m. Lebensmittel	4,7	1,7	4,4	1,2	3,5	0,2
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	1,0	-1,9	2,2	0,1	0,9	0,1
	stationärer Einzelhandel	3,6	0,2	3,3	0,7	3,8	0,9
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	2,1	1,4	2,1	-0,7	1,4	-1,1

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Juni 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFFTIGTE				VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
		Jun. 2005			Jun. 2004	Maí. 2005	Jun. 2004	Maí. 2005	Jun. 2004	Maí. 2005			Jan./Jun. 2005 GEGENUEBER Jan./Jun. 2004
	EINZELHANDEL MIT (IN) ...	2003 = 100	PROZENT										
	50 1 Handel m.Kraftwagen												
50 1	Handel m.Kraftwagen	98,9	97,7	106,1	0,2	-0,2	0,1	-0,3	0,4	0,6	-0,4	-0,7	1,2
	50 2 Instandh. und Reparatur von Kraftwagen												
50 2	Instandh. und Reparatur von Kraftwagen	98,7	96,7	108,4	-0,3	1,0	0,2	0,8	-2,5	2,1	-1,9	-2,2	-0,4
	50 3 Handel m.Kraftwagenteilen u.-zubehör												
50 3	Handel m.Kraftwagen- teilen u.-zubehör	105,6	105,2	107,7	2,1	-0,5	2,3	-0,2	1,3	-1,6	3,9	3,7	4,7
	50 4 Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör												
50 4	Handel m.Krädern,teilen u.-zubehör	99,5	96,0	111,9	-5,4	-0,2	-8,5	-0,2	5,3	-0,3	-6,1	-9,4	5,8
	50 5 Tankstellen												
50 5	Tankstellen	100,4	98,9	101,8	-1,8	0,5	-1,0	1,2	-2,5	-	-1,3	-0,4	-2,1
50	Kfz-Handel;Instandh. u. Rep.v.Kfz;Tankstellen	99,8	98,5	105,6	0,0	0,1	0,2	0,0	-0,9	0,5	-0,4	-0,6	0,4
	52 1 Einzelhandel mit Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)												
52 111	Eh.m.Nahrungsm.,Geträn- ken u.Tabakwaren oaS	96,9	95,2	97,9	-3,7	1,0	-3,4	1,4	-3,8	0,7	-1,4	-1,4	-1,5
52 112	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art,Hauptn.Nahrungsm.usw	102,9	95,9	107,3	3,6	0,1	-1,8	0,5	6,9	-0,1	2,9	-3,1	6,5
52 11	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nahrungsm.usw	98,0	95,3	99,6	-2,3	0,8	-3,1	1,2	-1,9	0,6	-0,6	-1,7	-0,0
52 121	Eh.m.Waren versch.Art (oh.Nahrungsm.)	98,7	94,4	100,2	0,6	-0,8	-2,6	-0,9	1,7	-0,8	1,1	-0,9	1,8
52 122	Eh.m.Waren versch.Art, Hauptn.Nicht-Nahrungsm.	83,2	80,5	85,6	-11,6	-0,7	-13,3	-0,3	-10,3	-0,9	-11,1	-13,2	-9,3
52 12	Sonst.Eh.m.Waren versch. Art	88,3	83,5	91,4	-7,5	-0,7	-10,9	-0,5	-5,4	-0,9	-7,0	-10,5	-4,7
52 1	Eh.m.Waren versch.Art (i.Verkaufsräumen)	96,0	92,7	98,0	-3,4	0,5	-4,7	0,9	-2,6	0,3	-1,9	-3,6	-0,9
	52 2 Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)												
52 2	Fach-Eh.m.Nahrungsm.usw (i.Verkaufsräumen)	99,5	94,9	104,4	-0,2	1,2	-2,4	1,5	2,0	0,9	-0,9	-3,1	1,3
	52 3 Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)												
52 31	Apotheken	100,3	93,7	106,1	0,2	0,3	-1,1	-0,7	1,2	1,0	-1,0	-1,4	-0,7
52 32	Eh.m.med.u. orthopädischen Art.	101,2	100,5	102,9	-1,3	0,3	-0,0	-0,0	-4,2	1,2	-2,2	-1,9	-2,8
52 33	Eh.m.Parfümeriewaren u. Körperpflegemitteln	100,5	91,8	105,1	-2,4	0,0	-7,1	-0,5	-	0,3	0,2	-4,8	2,8
52 3	Apotheken;Fach-Eh.m.med. Art.usw(i.Verkaufsr.)	100,5	94,2	105,6	-0,7	0,2	-2,4	-0,6	0,5	0,8	-0,8	-2,3	0,4
	52 4 Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)												
52 41	Eh.m.Textilien	104,3	113,8	100	2,4	2,5	12,5	-0,6	-2,1	4,2	-1,2	9,2	-5,8
52 421	Eh.m.Bekleidung oaS	97,4	88,9	103,6	3,2	0,5	-3,2	0,1	7,7	0,8	0,7	-5,9	5,5
52 42	Eh.m.Bekleidung	96,2	88,9	101,6	1,3	0,0	-3,0	1,6	4,3	-1,0	-0,8	-7,4	4,0
52 431	Eh.m.Schuhen	97,2	88,6	102,4	1,2	1,7	-8,1	4,0	6,8	0,5	-2,3	-9,5	1,8
52 43	Eh.m.Schuhen u. Lederwaren	98,4	89,4	103,9	2,8	1,6	-4,2	3,4	6,9	0,7	-0,6	-5,5	2,2

noch: 3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM EINZELHANDEL
NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN
Juni 2005

NUMMER DER KLAS- SIFI- KATION 1)	WIRTSCHAFTSZWEIG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE		TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEILZEIT- BESCHAEF- TIGTE	
Jun. 2005			Jun. 2004	Mai. 2005	Jun. 2005 GEGENUEBER Jun. 2004		Mai. 2005	Jun. 2004	Mai. 2005	Jan./Jun. 2005 GEGENUEBER Jan./Jun. 2004			
2003 = 100			PROZENT										
	Textilien, Bekleidung u. Schuhen	97,0	89,9	102,0	1,6	0,5	-2,7	1,9	4,5	-0,4	-0,8	-6,4	3,1
52 441	Eh.m.Wohnmöbeln	107,4	103,5	117,9	4,0	-0,3	2,1	-0,3	8,4	-0,3	5,1	2,1	12,7
52 44	Eh.m.Möbeln,Eintr.gegen- ständen u.Hausrat ang	105,3	102,8	111,0	1,4	0,0	0,5	0,1	3,6	-0,2	2,6	1,4	5,4
52 452	Eh.m.Geräten der Unter- haltungselektron.u.Zub.	103,2	101,7	109,2	4,5	0,1	2,9	0,1	10,9	0,2	4,1	2,7	10,0
52 45	Eh.m.elekt.r.Haush.-,Ger. d.Unterhalt.elek,Musik	93,2	90,1	101,6	-3,3	-3,0	-4,7	-2,3	0,2	-4,7	0,4	-1,9	6,4
52 463	Eh.m.Bau-u.Heimwerker- bedarf	101,7	97,8	108,5	1,3	0,1	1,7	0,5	0,6	-0,5	1,0	-0,7	3,8
52 46	Eh.m.Metallw.,Anstrichm. u.Bau-u.Heimwerkerbedarf	101,9	99,7	105,6	0,9	0,1	3,2	0,5	-2,6	-0,5	0,6	1,0	0,1
	Einrichtungsgegenst., Haushaltsg.r. Baubedarf	101,6	99,0	107,5	0,3	-0,6	-0,1	-0,3	1,0	-1,2	1,6	0,5	3,9
52 472	Eh.m.Büchern u.Fach- zeitschriften	103,8	97,6	111,0	5,0	3,0	5,4	2,9	4,6	3,1	3,1	0,2	6,3
52 47	Eh.m.Büchern,Zeitschr., Zeitungen,Schreibw.u.ä.	95,4	93,6	97,1	-0,8	0,9	1,8	1,8	-3,1	0,0	-1,2	-2,8	0,3
52 485	Eh.m.Uhren,Edelmetall- waren u.Schmuck	95,8	90,7	101,6	-3,9	-0,6	-0,8	2,3	-7,0	-3,4	-4,4	-8,3	-0,0
52 48	Eh.m.Tapeten,Bodenbel., Kunstg.,Briefm. usw.	90,4	85,5	95,8	-3,1	-2,3	-0,7	0,5	-5,3	-5,0	-1,8	-4,0	0,5
52 4	Sonst.Facheinzelhandel (i.Verkaufsräumen)	97,9	93,4	103,6	0,0	-0,2	-2,8	0,2	3,5	-0,6	-0,4	-3,5	3,5
52 5 Einzelhandel mit Antiquitäten u.Gebrauchtw.(i.Verkaufsr.)													
52 5	Eh.m.Antiquitäten u.Ge- brauchtw.(i.Verkaufsr.)
52 6 Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)													
52 611	Vh.m.Waren oaS
52 61	Versandhandel	97,1	84,7	125,6	-1,6	-1,8	-13,7	-2,2	25,8	-1,2	-0,3	-12,3	26,9
	Summe aus 5262 und 5263	96,2	95,3	98,1	-4,5	4,6	-2,6	-0,2	-8,3	15,9	-2,1	-1,4	-3,5
52 6	Einzelhandel (nicht i.Verkaufsräumen)	96,9	86,5	120,5	-2,1	-0,8	-11,8	-1,8	19,1	1,0	-0,6	-10,5	21,2
52	Eh.(oh.Handel m.Kfz u. Tankstellen)	97,6	92,7	102,3	-1,4	0,1	-4,2	0,2	1,1	0,1	-1,0	-4,0	1,8
	EH m. Lebensmittel	98,3	95,2	100,2	-2,0	0,9	-2,9	1,3	-1,4	0,6	-0,7	-2,0	0,1
	EH m. Nicht-Lebens- mitteln	97,3	91,8	103,6	-1,2	-0,2	-4,6	-0,3	2,7	-0,2	-1,2	-4,8	2,9
	stationärer Einzelhandel	97,7	93,4	101,5	-1,4	0,2	-3,3	0,4	0,3	0,1	-1,0	-3,3	1,0
	Einzelhandel einschl.- KFZ-Handel, Tankstellen	98,1	94,7	102,6	-1,1	0,1	-2,7	0,1	0,9	0,1	-0,9	-2,9	1,7